

Movilización de recursos para la generación de impacto.

MEMORIAS TICSO MOVILIZACIÓN DE RECURSOS PARA LA GENERACIÓN DE IMPACTO JULIO 29 DE 2021

El 29 de julio realizamos **TICSO: Movilización de recursos para la generación de impacto**, una jornada en la que dialogamos sobre tendencias de financiamiento para el desarrollo, experiencias de cooperación internacional, medición de impacto en proyectos de desarrollo e inversión de impacto. **22 invitados nacionales e internacionales** nos acompañaron durante la mañana en **4 paneles** con temáticas diferentes y un enfoque común: comprender cómo la movilización de recursos se configura como una estrategia para fortalecer los procesos de colaboración e integración entre organizaciones sociales y organismos multilaterales y apoyar el desarrollo económico y social de los países.

A continuación, recopilamos los principales aportes que resaltamos de esta jornada de aprendizaje:

Panel 1: Tendencias de financiamiento para el desarrollo

Moderadora	Organización	Página web
Catalina Escobar	MAKAIA	www.makaia.org/
Panelistas	Organización	Página web
Soraya Montoya	Fundación Saldarriaga Concha	www.saldarriagaconcha.org
Oscar Iván Ortíz	APC Colombia	www.apccolombia.gov.co/
Lucía Abelenda	Fundación Avina	www.avina.net/
Camilo Mondragón	Grupo Banco Mundial	www.bancomundial.org/es/home
Javier Ciurlizza	Fundación FORD	www.fordfoundation.org/

- Estamos viviendo un momento de muchos desafíos. La crisis ha evidenciado la necesidad de fortalecer los pilares del desarrollo para hacer las economías más resilientes.
- Hay varios frentes críticos: 1. La fragilidad para el empleo que representan las economías con alto grado de informalidad que no ofrecen garantías a pequeños empresarios y trabajadores y no preparan para circunstancias como las que estamos viviendo, 2. La brecha digital ha mostrado sus consecuencias en términos de desigualdades.

- Tenemos la oportunidad de actuar frente a problemas que han estado por décadas y que requieren soluciones creativas para generar sostenibilidad. La demanda por soluciones a problemas viejos ha crecido de manera sustancial.
- En los últimos años ha cambiado la financiación para el desarrollo. El sector privado ha entrado como un actor clave con el surgimiento de la inversión de impacto que busca contribuir a soluciones que generen impacto positivo en el desarrollo y que tengan retornos financieros atractivos.
- Las Inversiones de impacto son inversiones del sector privado que tienen la intención de contribuir a generar impactos sociales y ambientales positivos pero también medibles (ver enlace a documentos de IFC – Banco Mundial, al final de las notas del panel)
- El reto es identificar soluciones de impacto viables, creativas y rentables en países de desarrollo, es llevar el Emprendimiento social a escala para que sea visible para los inversionistas de impacto.
- Para atender los desafíos del desarrollo sostenible se requieren alianzas multiactor: sector privado, academia, sociedad civil, sector público, y así, dar respuesta articulada entre los diferentes actores del desarrollo.
- Las organizaciones deben superar los temores para presentar las iniciativas a las convocatorias de cooperación internacional. Muchas convocatorias se pierden. APC Colombia te proyecta es un programa que acompaña a las organizaciones en el proceso de postulación a convocatorias.
- A raíz de la pandemia, grandes organizaciones y fundaciones han ajustado sus estrategias. Fundación Avina ha sido una de ellas. Los ejes sobre los que trabaja son: Economía circular y colaborativa, Gobernanza climática e Innovación democrática.
- Foco en lo local. El trabajo con las TIC es tendencia y cruza todo el trabajo de las organizaciones. ¿Cómo incentivar el uso de las TIC?
- Para llevar una estrategia adelante se debe conversar y coordinar, es decir, articular diferentes actores. Encontrar oportunidades de impacto es más fácil cuando hay varios actores.
- No se apoyan organizaciones, se apoyan procesos que articulan actores. Hay un cambio a nivel regional en el financiamiento: ahora hay apoyo a procesos menos institucionalizados.
- En los procesos de cooperación internacional, no existe una única fórmula para todos. Se necesita flexibilidad: abrir trocha, no ir por “waze”, saber para donde vamos pero explorar otros caminos para buscar otros mecanismos de financiación.

- Hay modelos flexibles de financiación, préstamos para apoyar emprendimientos, fondos de garantías, cofinanciación, cooperación internacional, entre otros. Dependiendo del tipo de organización y de los proyectos se ajusta la estrategia de financiación.
- La filantropía ha evolucionado mucho en las últimas décadas. Tener la convicción de que el trabajo de la filantropía no puede compararse ni competir con la dimensión de otras fuentes como la inversión de impacto.
- El enfoque de la Fundación FORD es la lucha contra la desigualdad, que tiene 5 causas profundas: narrativas culturales excluyentes, falta de inversión en bienes públicos, economía con reglas injustas, acceso inequitativo a las decisiones, discriminación persistente a grupos específicos.
- Sostenibilidad, resiliencia, una manera distinta de entender los proyectos. Más que proyectos, se debe pasar al apoyo a individuos, ideas e instituciones.
- ¿Hacia dónde va la financiación en los próximos años? Ya sabemos que planear a 5 años es demasiado. La pandemia nos trajo flexibilidad.
- Los procesos de selección y localización de los proyectos van a cambiar con la implementación de procesos de analítica de datos y TIC. La revolución de la tecnología llegó para quedarse y las organizaciones sociales no pueden quedarse rezagadas de las TIC. Deben fortalecer las capacidades tecnológicas y de talento humano (big data, machine learning) y actualizar los procesos para no salir del mercado.
- Se necesitan datos, tecnología y talento humano preparado. Los financiadores solicitarán información en tiempo real a sus implementadores y para responder se requiere fortalecimiento tecnológico.
- Salir de la lógica de proyectos para pensar en la lógica de las organizaciones. Mirar hacia adentro y preguntarse ¿cuál es la convocatoria que va de la mano con lo que para la organización es estratégico a corto plazo?, ¿tiene impacto duradero lo que se quiere hacer?, ¿hay capacidad de generar cambio?, ¿se puede escalar?
- Cada organización debe tener su proceso de aprendizaje y acercamiento a la tecnología. Usar Excel también es trabajar con tecnología, no es solo big data.
- En la región hoy nos une el inconformismo social. Se exagera la protesta social. Algo debe cambiar y todos debemos asumir que las cosas no se pueden seguir haciendo como lo veníamos haciendo. Estamos en tiempos de transformación. ¿cómo ocurre el cambio que las organizaciones quieren producir?, ¿a quién necesitan para generar alianzas y escalabilidad?, ¿cuáles son los costos reales: operacionales, administrativos?

- La cooperación internacional necesita ser educada. El sector social debe ser más arriesgado y dinámico.

Enlaces recomendados:

- Panel completo en youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=Fo6nE-Use58>
- Diagnóstico de Transformación Digital para organizaciones sociales: <https://nodoka.co/transformacion-digital/>
- Diagnóstico de Transformación Digital para mipymes: <https://digitalmipymes.com/>
- Plataforma para la movilización de recursos: <https://nodoka.co/>
- Inversión de impacto – International Finance Corporation: https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/Topics_Ext_Content/IFC_External_Corporate_Site/Development+Impact/Principles/

Panel 2: Experiencias en Cooperación Internacional

Moderadora	Organización	Página web
María Liliana Mor	Pro Mujer	https://promujer.org/
Panelistas	Organización	Página web
Eugenio Vergara	CDI Chile	https://cdichile.org/
Eleonora Betancur	ACI Medellín	https://www.acimedellin.org/
Estefanía Pardo	ACDI/VOCA	https://www.acdivoca.org.co/
Isabel Cristina López	Comfenalco	https://www.comfenalcoantioquia.com.co/personas
Carlos González	MAKAIA	https://makaia.org/ https://nodoka.co/

- Los desafíos de la pandemia pueden superarse cuando hay voluntad de colaboración entre las personas y las organizaciones. Se debe tomar el riesgo y aliarse con una organización de inteligencia de datos, en el caso de CDI Chile, que con DataElevates ganó el reto Juntos es mejor challenge del BID.
- Importancia de las alianzas multiactor: Sumar esfuerzos para tener más impacto en los territorios. Se necesita: 1. Flexibilidad: acercamiento al territorio con conocimiento de lo que allí sucede y entendiendo las necesidades, 2. Visión con enfoque de sistemas: los territorios son actores vivos, se deben reconocer los actores clave y su experiencia en el sistema, 3. Compartir agendas y objetivos para generar mejores resultados y que sea realmente una suma de esfuerzos para construir de acuerdo a las necesidades de las comunidades.

- En Medellín, los enfoques de cooperación e inversión no son excluyentes. Hay una exigencia mayor de acuerdo a lo que el territorio demande: bien sea cooperación o inversión. Ambas deben tener en el centro del tema de los ODS y apuntar a una visión coherente de desarrollo territorial.
- Para Comfenalco, la cooperación internacional es la posibilidad de expandir el impacto social en el territorio, donde hay otras redes y actores.
- Para movilizar recursos, MAKAlA trabaja en los dos modelos: convocatoria y relacionamiento. Cuando es convocatoria, se identifica la oportunidad y, si se alinea con el quehacer de la organización, se prepara la propuesta y se somete la aplicación. Cuando es relacionamiento, se identifican los aliados potenciales que comparten el propósito misional y se establecen conversaciones con ellos para ver qué tan alineadas están las partes. Las conversaciones son de largo plazo y de allí es de donde salen las iniciativas.
- En términos de tiempo, las oportunidades de cooperación internacional por convocatoria pueden darse en un lapso más corto. Por relacionamiento, pueden ser más largas en el tiempo, pero a la vez más sostenibles. En términos de efectividad, puede haber mayor efectividad por relacionamiento que por convocatoria. En términos de recursos: ambas formas requieren personal dedicado a esto. No funciona cuando la tarea es de todos y a la vez de nadie. En equipo se formulan las propuestas. Se debe invertir tiempo y recursos.
- Hay retos enormes en la administración de los recursos, no solo en temas de cooperación. Tanto el sector público como privado están pensando en la optimización de los recursos. A su vez, hay otros recursos no financieros: metodologías, experiencia, conocimiento.
- ¿Cuál es el corazón del saber hacer de una organización para avanzar en su capitalización? Las metodologías, experiencia y conocimiento tienen un valor social y se pueden incluir en las alianzas.
- La Innovación no está determinada por la inversión de muchos recursos en algo: está en cómo se abordan las problemáticas o las necesidades del territorio.
- Cuando son varias las organizaciones que están trabajando en un territorio o con una misma población, se deben conversar entre ellas para construir redes y que cuando llegue el cooperante, ya exista una base de trabajo articulado.
- ¿Cómo llevar lo que genera valor económico, a que genere valor social? Para postular a una convocatoria, esta debe estar alineada con el propósito de la organización, con el público y con los objetivos. Si esto no es así, no justifica invertir tiempo y recursos en algo que no responde a lo que busca la organización.
- La decisión de postulación a una convocatoria puede ser analizada desde los siguientes puntos: 1. Capacidad: ¿cuento con el conocimiento, los aliados, el personal necesarios?,

2.Financiera: ¿la capacidad financiera es acorde?, ¿hay flujo de caja?, ¿se tienen los recursos?

- Para buscar cooperación internacional también se debe hacer una revisión estratégica de la organización e identificar ¿dónde encaja la cooperación? y, al tiempo, hacer una autoevaluación y saber si se está preparada, qué hace falta y cuáles brechas debe cerrar para iniciar ese camino.
- En temas de cooperación internacional, también hay una curva de aprendizaje. Se debe aceptar cuando la respuesta sea no y persistir. Aprender toma tiempo. Muchos cooperantes le dicen a las organizaciones qué les hizo falta en el proceso y sobre eso se debe trabajar para futuras postulaciones.
- Para postular ante el BID, las organizaciones pueden analizar: ¿qué red tienen?, ¿cuál es el factor de innovación?, ¿cómo generan innovación?
- Se debe compartir conocimiento, hacer networking, acercarse a otras organizaciones, crear redes, usar la tecnología como un habilitador antes los cooperantes que tienen recursos para impulsar proyectos.

Enlaces recomendados:

- Panel completo en youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=OwcZupMhSsl>
- Para oportunidades de cooperación internacional: <https://nodoka.co/>
- Tecnología para el sector social, para organizaciones en Colombia: <https://www.tecnologiaparaelsectorsocial.org/>
- Techsoup: <https://www.techsoup.org/>

Panel 3: Medición de impacto en proyectos de desarrollo

Moderadora	Organización	Página web
Maria Elena Nawar	BID Lab	https://bidlab.org/es
Panelistas	Organización	Página web
Laura Agosta	IREX	https://www.irex.org/
Juan José Alarcón	Swissocial	https://www.swissocial.com/
Pilar Pacheco	Fundación Bill y Melinda Gates	https://www.gatesfoundation.org/
Martín Burt	Fundación Paraguaya y Poverty Stoplight	http://www.fundacionparaguaya.org.py/v2/ https://www.povertystoplight.org/

- Fundación Gates tiene metodologías para medir las metas e indicadores de éxito. No obstante, su enfoque está en trabajar con las organizaciones que apoyan, pues buscan

saber cuál es el impacto que están impulsando con el financiamiento que otorgan. Con las organizaciones aplican una matriz de resultados, que es la herramienta para medir el impacto y que busca responder a esta pregunta: ¿cuál es el cambio que se quiere generar y cuáles son los pasos intermedios para llegar a eso?

- Semáforo para medir la pobreza. Es un instrumento diseñado para que las familias se auto diagnostiquen y puedan medir su propia pobreza multidimensional, crear un tablero de control, consultar y hacer su plan familiar. Con esta herramienta se recupera el protagonismo de las familias y se personaliza el desarrollo.
- El viaje hacia la medición de impacto no es solo de financiación, es también de voluntad y decisión.
- Es necesario crear redes de trabajo conjunto. Evaluar no solo los resultados de los proyectos si no también hacia dónde va toda la organización, cuáles son esas metas que determinan el éxito como organización y cómo va su cumplimiento.
- Evaluación de impacto es ver cuáles son los cambios en cascada que se dan a partir de los proyectos y que se pueden evaluar a nivel sistema o comunidad.
- La medición de impacto implica un cambio de mentalidad. Cuando una organización decide hacer una evaluación de impacto, se arriesga a que los beneficiarios le digan que no están haciendo nada para cambiar sus condiciones. Los únicos que pueden decir si los programas tienen éxito o no, son los beneficiarios. Hay que saber preguntarles y definir claramente el objetivo y lo que la organización quiere saber, para que la información recolectada pueda ser útil.
- A través de las evaluaciones de impacto se pueden mejorar todos los proyectos y programas que una organización tiene, con base en información no solo del corazón sino de la cabeza, con datos reales. Ambos son muy importantes para la toma de decisiones en el sector social. Los miembros de la organización deben tener una participación activa en el proceso de evaluación. Al entender para qué les sirve la evaluación, se convierte en un instrumento de gestión, de planeación, de optimización de recursos.
- El monitoreo ayuda a las organizaciones a preguntarse si están haciendo bien las cosas, si pueden optimizar procesos, si se deben reestructurar las metas.
- Hay muchos innovadores sociales y en el proceso de innovación social hay fracasos. Eso es parte del aprendizaje: fracasar para capitalizar las lecciones aprendidas. Entender lo que se logró y por qué se logró permite mejorar el trabajo de las instituciones.
- Desde la perspectiva del donante o cooperante, el monitoreo y la evaluación es vital, comprender si las cosas se están haciendo bien, si se están logrando las metas propuestas, o si se deben reevaluar. La comunicación entre las organizaciones beneficiarias o ejecutoras con las organizaciones cooperantes es fundamental, pues son estas las que permanecen más cerca de la comunidad.

- Cuando bajan los indicadores de pobreza, de violencia, de inequidad, aumenta el éxito de las empresas.
- A partir de visibilizar algunos de los resultados de la medición de impacto, se puede lograr conseguir nuevos donantes, ya que las persona ven que efectivamente los proyectos están aportando al desarrollo social.
- Cuando se muestra el impacto de los proyectos, estos pueden escalar, conseguir nuevas oportunidades de financiación, es una práctica de transparencia, que motiva a inversionistas internacionales y donantes a querer sumarse a una causa.

Enlaces recomendados:

- Panel completo en youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=Bggi8XkcN3M>
- Semáforo de la pobreza: <https://www.povertystopligh.org/es/what-it-is/>
- Correos compartidos por los panelistas durante el panel:
 - Martín Burt: burt@fundacionparaguaya.org.py o martin@povertystopligh.org
 - Juan José Alarcón: alarcon@swissocial.org

Panel 4: Inversión de Impacto

Moderadora	Organización	Página web
Natalia Currea	ACI Medellín	https://www.acimedellin.org/
Panelistas	Organización	Página web
Maria Carolina Suárez	Latimacto	https://www.latimacto.org/
Daniel Uribe	Fundación Corona	https://www.fundacioncorona.org/
Virgilio Barco	ACUMEN	https://acumen.org/
Leonardo Orjuela	Fruandes	https://fruandes.com/es

- Lo que busca la inversión de impacto es generar impacto social y ambiental con retorno financiero para reinvertir en estas iniciativas.
- Acumen tiene dos vehículos de inversión: Fondo Pionero y Fondo for profit. Ambos funcionan en Colombia. El fondo Pionero busca solucionar la carencia de recursos para empresas en etapa muy temprana. Allí se aplican recursos de capital paciente, que son recursos que se ajustan a las necesidades de la organización, sin límite de permanencia y con mucho acompañamiento. Este fondo de nutre de donaciones y más que retorno, buscan el impacto social y dar vida a emprendimientos que pueden transformar la sociedad. Es capital filantrópico.
- El fondo por profit, es más tradicional, resuelve la necesidad de capital de empresas que no son nacientes pero que se enfrentan a los retos del mercado y no tienen acceso a capital para crecer. En este fondo debe haber un balance entre el retorno y el impacto, siendo el impacto, el centro de todo.

- **Fruandes**, con la apertura al mercado internacional, empieza a buscar acompañamiento de inversión de impacto para llevar a la empresa a un nivel mayor, en el año 2014. Encuentran un fondo de inversión de impacto y comienzan una etapa de crecimiento que aún hoy continúa.
- Los desafíos sociales y ambientales piden dar respuestas creativas y efectivas. Abordarlos de manera innovadora.
- Continuo de capital: en el ecosistema todo tipo de capital colabora para formar el continuo, donde los financiadores pueden combinar donaciones, deuda, capital y más en diferentes inversiones. Se busca lograr impacto social profundo y colaboraciones sabiendo en qué estado están las empresas para balancear el impacto social y los retornos financieros.
- Los fondos no solo dan recursos financieros: aportan conocimiento, capacitación, servicios, desarrollo de capacidades.
- Tener una fundación no es sinónimo de donación. Hay que conocer y entender nuevos mecanismos financieros, arriesgar en la inversión y el conocimiento.
- Fondo pionero: se enfoca en identificar soluciones que comunidades de base han visualizado para sus problemas y asociarse con ellas para sacar adelante un proyecto en el que la comunidad sea gestora y creando un mecanismo para que luego ellos compren las acciones del fondo y el proyecto quede completamente de su propiedad. Un ejemplo de esto puede ser el caso de los productores de arroz de Quibdó.
- El capital filantrópico y paciente, permite tomar riesgos.
- El acompañamiento de un fondo de inversión permite que las empresas conozcan sus debilidades y reciban acompañamiento. Se buscan fondos flexibles y ágiles en los procesos. 5 años de acompañamiento de Inversor a Fruandes han aportado capital, conocimiento, alianzas, oportunidades y aperturas.
- La cooperación internacional es fundamental para apoyar a los gobiernos nacionales y locales en la creación y estructuración de fondos de impacto.
- En Colombia, la cooperación internacional está muy comprometida con el desarrollo del campo y con la generación de empleo. La inversión de impacto es una forma de conectar más estratégicamente con esa cooperación, trayendo herramientas innovadoras que impulsen el financiamiento de impacto.
- Bonos de impacto social surgen de cambiar la mirada, dejando de mirar las actividades para orientarse a los resultados. ¿Qué se quiere lograr? Cultura de gestión del desempeño, innovación. Los bonos son un mecanismo de innovación para pensar cómo lograr algo que antes no se ha logrado.

- Los bonos de impacto social son contratos de pago por resultados en los cuales se condiciona desde una entidad pública los resultados que se quieren lograr. La entidad pública define por qué quiere pagar, qué quiere transformar o qué quiere lograr, y transfiere el riesgo a los inversionistas privados pagando por los resultados. Los inversionistas que asumen el riesgo, buscan operadores o aliados que pueden ser organizaciones de la sociedad civil, emprendedores, entre otros, que tengan evidencia de trabajo en el tema que se quiera abordar.
- Los bonos de impacto social permite apostar por proyecto más cortos. La inversión de impacto generalmente se ocupa de proyectos a largo plazo.
- Colombia fue el primer país emergente en desarrollar los bonos de impacto social
- Los bonos de impacto social no están diseñados para generar resultados a gran escala, son una herramienta de innovación y de aprendizaje y son parte de la inversión social de un país.
- La inversión de impacto no es para todas las organizaciones sociales, es para aquellas que han pasado al estado de madurez.
- Toda organización social puede verse como un negocio y desde ahí proyectarse hacia el futuro para saber en qué momento puede acercarse a la inversión de impacto.
- Aunque falta mucho, el país está avanzando aceleradamente y tenemos que buscar cómo desarrollar la inversión de impacto con organizaciones interesadas, más inversionistas e involucrar a la academia.

Enlaces recomendados:

- Panel completo en youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=xk9biFoEqI8>
- Bonos de impacto social en Colombia: <http://www.sibs.co/que-es-sibs-co/>