



Resumen del proyecto Café de Briceño conectado con el mundo



Ejecución

Octubre de 2019 - abril 2021



Lugar

Briceño, Antioquia (Colombia)



Beneficiarios

Caficultores y sus familias
Asociaciones
Docentes y comunidad educativa
Jóvenes participantes de Laboratorios de innovación



Aliados

Tetra Tech
ALO&Parters operador en alianza con MAKAI A
Urbania Café y A New Sunrise aliados privados comercializadores de café

Sobre el proyecto

“Café de Briceño conectado con el mundo”, es un proyecto del programa Territorios de Oportunidad, que busca promover el desarrollo económico y sostenible del municipio de Briceño (Antioquia), mediante el fomento de la inclusión social y económica de los caficultores, sus familias y la comunidad educativa, el fortalecimiento de la asociatividad local, y el posicionamiento en el mercado de café diferenciado de la actividad productiva del café.

Este proyecto busca fortalecer la cadena de valor del café como un cultivo estratégico en la sustitución de cultivos ilícitos a través de la transferencia de conocimientos sobre técnicas y procesos tecnológicos del café a 155 caficultores para la mejora de la productividad y la generación de capacidades y oportunidades alrededor del negocio del café.

Un proyecto de:



Operado por:



Apoyado por:



Avances por componentes



Componente 1

El objetivo es fortalecer la cadena de valor por medio de asistencia técnica y uso de la tecnología. Esto se logra en alianza con dos socios privados.

- 294 familias censadas, 155 seleccionados, 155 caracterizados
- El avance en la asistencia técnica permite ver resultados en el marco de la cosecha de café 2020:

A New Sunrise
visitas de nutrición y MIPE

23

Urbania
28 cafés regionales
y 3 de proceso

31

- Se desarrollaron experiencias significativas con las asociaciones y pruebas de café.
- 5 jóvenes iniciaron curso virtual de catación de café.



Componente 2

Se ha avanzado en el proceso de fortalecimiento asociativo con 3 asociaciones de Briceño: ASDESEBRI, COSADI y MUPA generando capacidades organizacionales y de desarrollo en torno al negocio del café.

- Se aprobó el plan de mejoramiento organizacional. Se ha avanzado en un 34% en las acciones de mejora con las organizaciones.
- Se aprobó el plan de acción para la Transformación Digital.
- Se logró consolidar la plataforma estratégica y avanzar en un 80% en la planeación estratégica.
- Se aprobó el modelo de negocio y se avanzó en un 60% en el desarrollo del mismo.
- Se reactivaron las redes sociales de las 3 asociaciones.



Componente 3

Avance en conexión de internet a 6 escuelas en el corredor Briceño-Palmichal.

- Se socializó la estrategia de conectividad con la Alcaldía de Briceño y la Gobernación de Antioquia.
- Se avanzó en el cronograma de conectividad y acciones de sostenibilidad



Componente 4

La apropiación TIC es un pilar para el desarrollo de las capacidades de caficultores, jóvenes y docentes. Esto les permite 'conectarse con el mundo'.

- 137 caficultores han recibido formación en manejo del móvil y uso básico del internet.
- 89 caficultores formados en uso de internet y App Farm Brain
- 15 Docentes incorporaron TIC como herramienta pedagógica en el aula de clase (100%).

Un proyecto de:

Territorios de
OPORTUNIDAD

Operado por:

MAKAIA ALO

Apoyado por:

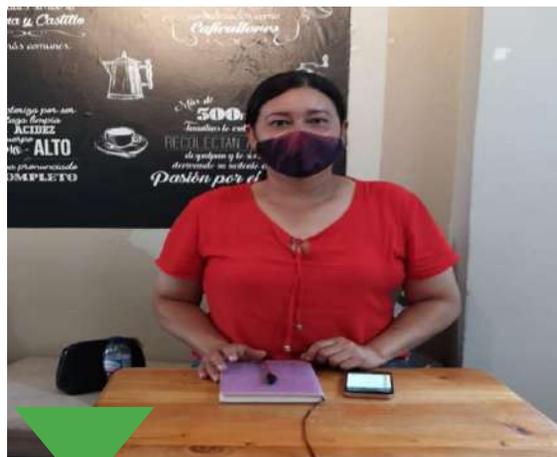
NEW SUNRISE Urbania un café con historia

PROLEFANG IDEAS

Testimonios



José Nevardo Granda, caficultor de la vereda El Pescado, cuenta su experiencia en los procesos de formación en alfabetización digital. Clic en la imagen para ver su testimonio.



El gerente de impacto de Urbania Café se reunió con los representantes de MUPA y COSADI para hacer acercamientos en pro de comercializar el café de Briceño de manera organizada a través de las asociaciones fortalecidas. Pese a que en la cosecha presente no se logrará dicha actividad, manifiesta el interés de generar acuerdos comunitarios y acciones de responsabilidad social que permitan en la próxima cosecha este importante paso de desarrollo económico y social en el municipio y las asociaciones acompañadas.

“La capacidad de respuesta asociativa y el fortalecimiento administrativo y financiero de las asociaciones en el mediano plazo generan oportunidades de desarrollo local y la posibilidad de potenciar la comercialización de café”

Julián Gamboa
Gerente de Impacto
Urbania Café

“Gracias al fortalecimiento asociativo se ha identificado el estado actual de la organización, sus falencias en temas administrativos y de gestión financiera, se ha promovido la participación activa de la Junta Directiva, con lo que cada persona adquiere el conocimiento de su rol dentro de la organización. Se han afianzado conocimientos en temas de cómo continuar mejorando unas bases sólidas como organización. Además, acciones para impulsar el desarrollo del negocio del café, comercialización, aumento de la asociatividad y generar expectativas para mejorar la productividad del café técnicamente, con la finalidad de obtener mejores resultados económicos que contribuya a un buen desarrollo comunitario”.
- Lelirian García Loaiza, Presidenta MUPA.

Un proyecto de:

Territorios de OPORTUNIDAD

Operado por:



Apoyado por:



Urbania.
un café con historia

